

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный технический университет»

Институт дизайна, экономики и сервиса

РЕГИОНЫ. ГОРОДА. РАКУРСЫ И ПАРАЛЛЕЛИ

Сборник научных статей

VII Всероссийской научно-практической конференции
преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов

(Омск, 25–26 ноября 2020 года)

Научное текстовое электронное издание
локального распространения

Омск
Издательство ОмГТУ
2021

УДК 72/76
ББК 85.1
Р32

Редакционная коллегия:

А. Н. Гуменюк, канд. искусствоведения, профессор;

А. В. Кучерова, канд. педагогических наук, доцент;

И. Г. Пендикова, канд. философских наук, доцент;

Л. В. Чуйко, канд. искусствоведения, доцент (науч. ред.)

Регионы. Города. Ракурсы и параллели : сб. науч. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов (Омск, 25–26 нояб. 2020 г.) / Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т ; редкол.: Л. В. Чуйко (науч. ред.) [и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021. – 1 CD-ROM (85,4 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Windows XP и выше ; разрешение экрана 1024×768 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3233-4.

Представлены научные статьи по актуальным проблемам в области архитектуры, изобразительного искусства, дизайна и медиатехнологий. Рассмотрены вопросы современного художественного и дизайн-образования.

Сборник адресован ученым, преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам.

Ответственность за содержание материалов несут авторы

Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка *Е. В. Макаревиной*

Дизайн этикетки С. Г. Никулина

СОДЕРЖАНИЕ

И. И. Акинфеева, Н. Ц. Очирова ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ОСНОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА	6
Н. В. Алгазина ПАВЕЛ ПАВЛОВИЧ ГОЛЫШЕВ. РУССКИЙ ОФИЦЕР. ИНЖЕНЕР. АРХИТЕКТОР. ПЕДАГОГ	12
Т. Е. Алимова КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	19
Н. А. Анашкина, М. А. Боярский ОПЫТ СОЗДАНИЯ IT-ПРИЛОЖЕНИЯ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА ПО УЛУЧШЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ГОРОДЕ ОМСКЕ	24
Т. С. Бекетова ДЕКОРИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫМИ МОТИВАМИ ЖИЛЫХ ДОМОВ г. УЛАН-УДЭ	29
М. А. Бойко РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА	34
Т. Ф. Бугаенко ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОРСКОЙ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЖИВОПИСИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	39
Н. А. Варламова ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА КАФЕДРЫ «ДИЗАЙН»	42
Е. В. Дьяченко АВТОРСКАЯ ФОТОКНИГА, КАК ФОРМА ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ ВНУТРИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ	48
Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко ПУТЬ ОТ ЛЕНИ К ГРАМОТНОМУ ДИЗАЙНУ И ОБРАТНО	55
Д. Т. Зарипова, К. Г. Назаренко СТИЛИЗАЦИЯ ЗООМОРФНЫХ ОБРАЗОВ ПРИ СОЗДАНИИ АРТ-ОБЪЕКТОВ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	60
Е. В. Зубровская MEETING-ПРОСТРАНСТВА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ. КАКИЕ ОНИ?	64
Л. А. Ивахнова МЕТОДЫ ДИЗАЙНА В ТЕХНОЛОГИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	68
Д. А. Клименко, М. Н. Шинкевич ФУНКЦИИ ЦВЕТА В ВИДЕОИГРАХ	73

О. С. Кузнецова, М. В. Терских САЙТ ПРОДУКТОВОГО МАГАЗИНА КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗАКАЗОВ: ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ (НА ПРИМЕРЕ СУПЕРМАРКЕТА «ОКЕАН», г. ОМСК)	79
Е. Д. Курико РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЕ ЛОГОТИПА НА ЧЕЛОВЕКА	84
А. В. Кучерова НОВЫЕ ИДЕИ СТАНОВЛЕНИЯ ТИПОГРАФИКИ XX ВЕКА.....	87
М. Е. Лукьянова ТРЕНДЫ В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ.....	93
М. Е. Лукьянова, А. И. Чиркова ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	98
А. Н. Машанов КОЛЛАГРАФИЯ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКИ ГРАФИКИ» В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ	103
Ю. А. Мунханова ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ АРХЕТИП МАТЕРИ-ЗЕМЛИ В РЕКЛАМЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ	106
К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова СВЕТОВОЙ ДИЗАЙН И НЕОБХОДИМОСТЬ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	112
К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова АДАПТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ПРАЗДНИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	119
Ю. С. Нестерюкова ОСОБЕННОСТИ КОМПОЗИЦИИ В СЕРИИ ОФОРТОВ Ф. ГОЙИ «КАПРИЧОС».....	124
А. И. Примова, А. Б. Чернова, Ю. А. Штундер СОЗДАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА В РЕДАКТОРАХ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ: АНАЛОГИ ADOBE ILLUSTRATOR.	131
А. А. Соболев КОМИКС КАК МЕТОД ПОДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	137
М. А. Сокольская ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА МЫШЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА	142
Ю. В. Суворова АНАЛИЗ ОФОРМЛЕНИЯ ЭФИРА РОССИЙСКИХ ТЕЛЕКАНАЛОВ ПЕРВОГО МУЛЬТИПЛЕКСА	145
Ю. В. Суворова НАСЛЕДИЕ ЭРТЕ	151

Акцент в проектировании был сделан на создании благоприятной и комфортной среды с помощью средств светового дизайна.

Научный руководитель: член Союза дизайнеров России, доцент Н. В. Алгазина.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гейл Я. Города для людей / пер. с англ. А. Токтонов. М.: Концерн «Крост»: Альпина Паблишер, 2012. 263 с.
2. Wecomeinpeace's njörd installation transcends lyon courtyard. URL: <https://www.designboom.com/art/njord-installation-wecomeinpeace-03-05-2015/> (дата обращения: 14.04.2020).
3. Фестиваль «Круг света». URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 17.04.2020).
4. Светодиодное поле Брюса Монро. URL: <https://www.interior.ru/art/6321-svetodiodnoe-pole-bryusa-manro.html> (дата обращения: 17.04.2020).
5. Музей европейских и средиземноморских цивилизаций в Марселе. URL: <https://tonkosti.ru/> (дата обращения: 21.04.20).
6. Национальности и религии Омска. URL: https://admomsk.ru/web/guest/reception/faq/-/asset_publisher/E4eY/content/18245 (дата обращения: 20.04.2020).

УДК 73.04

АДАПТАЦИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ПРАЗДНИКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ADAPTATION OF AN ETHNIC HOLIDAY IN MODERN CONDITIONS

К. Г. Назаренко, Д. Т. Зарипова

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, г. Омск, Россия*

K. G. Nazarenko, D. T. Zaripova

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация. В данной статье поднимается вопрос об адаптации этнических праздников в современных условиях с целью, чтобы помнить культуру и сохранять традиции, которые пришли к нам через века. В статье рассматриваются вопросы о внедрении новых материалов и применение современных технологий.

Ключевые слова: проектирование, благоустройство территории, жилые комплексы, жилые районы, праздники.

I. ВВЕДЕНИЕ

Современный праздник должен быть веселым, доступным, оживленным и привлекающий к себе внимание.

Качество жизни в районе будет выше при условии, когда жители будут совместно создавать и поддерживать общественную и культурную жизнь.

В современном мегаполисе растет понимание того, что необходимо создавать отдельную качественную городскую среду для проведения общественных мероприятий, которые смогут заинтересовать и привлечь к себе внимание людей разных категорий. Сценарий праздника обыгрывается новыми технологиями для атмосферы присутствия огня, так как территория не позволяет применять открытый огонь из-за малой площади.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Главная задача статьи – привлечение внимания к адаптации этнических праздников с учетом актуальности на сегодняшний день.

При создании атмосферы праздника нужно учесть окружающие факторы среды и этнические особенности населения. При проектировании необходимо изучить историю праздника, выявить концепцию, творческий источник и создать зонирование площадки для проведения мероприятия. Важно воспитывать правильное мышление населения: память к культуре, традициям, дружбе и стремлению к прогрессивному развитию района.

База торжества – это идея, которая создает яркий образ и привлекает большое количество людей. Для создания качественного праздника, стоит сделать анализ праздников прошлых веков и современности, чтобы понять, почему они сохраняют свою актуальность.

III. ТЕОРИЯ

Культура – это отражение того, чем живут люди. Каждый район имеет свой характер, который можно улучшить благодаря благоустройству. Свой неповторимый уникальный образ район может подчеркнуть, проводя активную социальную и культурную жизнь.

Многим людям нравится находиться в общественных местах в компании друзей. Разные праздничные мероприятия должны побуждать к множеству действий: творческому самовыражению, спортивным играм, а также отдыху на открытом воздухе.

С каждым годом жители районов понимают, что нужна яркая социальная жизнь, которая будет отвлекать от тяжелых рабочих дней. Грамотное создание праздничной атмосферы должно повлиять на дальнейшее позитивное настроение граждан.

Проектирование подразумевает полный анализ продуманной территории под развлекательные мероприятия. Стоит учитывать, что нельзя допускать перенасыщение пространства. Баланс позволит соблюдать порядок в зонах интенсивного социального, общественного взаимодействия с зонами уединенного и спокойного времяпровождения.

Территория должна быть «одним целым организмом», чтобы люди могли передвигаться и отдыхать в приятной обстановке.

Наблюдая можно отметить, что люди с каждым поколением меняются. Раньше люди активно общались между собой, отмечая международные праздники «всем двором». В современное время все поменялось: чаще всего праздничные мероприятия игнорируются или отмечаются малым количеством людей, в основном активистами.

Для решения поставленных задач встает вопрос о создании яркого праздника, который объединит граждан. Многие захотят отметить веселое мероприятие в дружественной атмосфере при условии, что новые решения и современные технологии преобразят пространство.

Чтобы понять, как создается традиция праздника, стоит изучить те мероприятия, которые долгое время находятся на пике популярности.

Традиционно в ночь с 31 декабря по 1 января во всем мире масштабно празднуется праздник *«Новый Год»*. Как правило, это семейный праздник, но в городах и селах проходят массовые гуляния вокруг наряженной елки при обязательном участии Деда Мороза, Санты Клауса, Аяз Аты и т.д. Украшения, праздничные огни, костюмированные вечеринки, новогодняя сума-тоха под праздничную музыку дарит ощущение настоящего чуда, которого все ожидают.

Ярким примером празднования Нового Года можно выделить Москву. Город превращается в чудесную сказку из тысячи огней, ночью светло, как и днем, улицы украшены гирляндами и инсталляциями, необычными — от готических до ретрофутуристических елок. В парках столицы залиты катки и ждут посетителей всепогодные лыжные трассы, на площадях устраивают ледовые и театральные представления, а гостей потчуют ароматным чаем, дымящимся на морозе глинтвейном, имбирными пряниками и другой аппетитной снедью (рис. 1).



Рис. 1. Футуристичные Новогодние ёлки Юрия, 2019, Москва

В 2019 году на Тверской улице впервые проводились народные гуляния в течение шести дней. Представления объединены темой космоса. Появились три праздничные площадки: «Грезы о Земле и небе. 1920–1930-е годы», «Покорение. 1950–1960-е годы», «Космическая миссия. 1970–1980-е годы».

В качестве примера, в контексте данной статьи рассмотрим праздник **«Burning Man» в США**. Это современный праздник, который проводится 25 лет в Северной Неваде и главной целью является самовыражение.

Огромное количество музыкантов, танцоров, дизайнеров, художников и других творческих людей всех видов и мастей собираются на месте проведения мероприятия и начинают что-либо строить, украшать и красить, делать инсталляции. Одухотворенные творческие люди наряжаются с единственной целью явить во всей красе себя и свое искусство с применением современных технологий (рис. 2).



Рис. 2. Инсталляция неизвестных артистов фестиваля Burning Man, 2019, США

Получившиеся в итоге сооружения зачастую имеют совершенно фантастический вид, а участники ходят в необыкновенных костюмах, так что ощущения восьмидневного отпуска в волшебной стране обеспечено абсолютно всем посетителям.

Некоторые произведения сжигаются создателями еще до окончания шоу, что тоже является удивительным зрелищем (рис. 3) [1].



Рис. 3. Сожженная инсталляция фестиваля Burning Man, 2019, США

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

В качестве исследования был выбран ДК «Светоч» и соседний сквер в Октябрьском округе в городе Омске. Район обладает большим потенциалом для проектирования: находится вблизи с крупными районами, сам по себе выглядит скромно и уютно. Комфорт создается пятиэтажными зданиями и творческим потенциалом жителей. Главная значимость – это то, какие люди живут в данной местности. Жители Октябрьского округа – это пенсионеры, молодые семейные пары и новое растущее поколение, которые создают атмосферу дружбы и любви.

В данный район хорошо вписывается традиционный праздник – Масленица.

Мир меняется с быстротечной скоростью и в нем мало что сохраняется из древних обычаев.

Чтобы праздник вписывался в современный контекст времени, нужно понимать историю события. Масленица пришла к нам из языческих времен и сохраняется до сих пор. Провожая зиму, в период гуляний, каждый желает отведать главный символ праздника – блины.

Зачастую многие не знают, что каждый день праздника связан между собой общей идеей. Проводы зимы подразумевает ряд мероприятий: взятие снежного городка, игры со снегом, сжигание Масленицы. Празднование масленицы это не только проводы зимы. В масленице есть что-то более важное, из-за чего языческий праздник сохраняется в христианском мире без всяких противоречий и неприятий.

Масленица – идея возвращения в Рай, где нет вражды и зла, кровопролития и смерти. Христианству очень близок дух Масленичной недели, сокровенный смысл праздника, который сейчас, к сожалению, отошел на второй план. А ведь раньше поедание блинов, уличные гуляния, сжигание чучела и другие обряды напоминали людям о Рае.

В древности люди считали, что проведение этого праздника подталкивало к победе добра над злом, свет и тепло выходило на первый план, природа пробуждалась вновь из мерзлоты.

Главная идея создания праздника на площадке сквера ДК «Светоч» – это возрождение творческой и культурной жизни района, а также сплочение граждан.

Для проектирования применялись творческие источники – это соляный знак круг, который символизирует солнце, огненную стихию, пробуждая все вокруг своей мощной силой, а также хворост, из которого складывается главный символ праздника – Масленица.

В проекте организуются тематические зоны, которым отводится своя роль. В центре сквера появляется зона главного символа Масленицы – чучело. В целях безопасности запрещается проводить мероприятие со сжиганием чучела, так как пространство небольших размеров. Но традиции должны оставаться и поэтому здесь применяются новые технологии с применением светового дизайна. Чучело в современной интерпретации собирается в огромную скульптуру из льда, а внутри встроены светодиодные лампы, которые будут «поджигать Масленицу». Данная скульптура несет декоративную роль, а также создается тематическая фотозона для большого количества людей.

Праздник активно связан с огнем и поэтому от главной скульптуры появляются две зоны для огненного представления. В этих пространствах организована площадка для артистов, которые будут жонглировать огнем. Для большей праздничной атмосферы добавляется световая инсталляция на снегу в виде пылающего пламени. Языки пламени прорываются из земли в виде ледовых скульптур с подсветкой. В вечернее время они будут создавать дополнительное освещение и праздничное настроение.

Каждое масштабное мероприятие не обойдется без праздничной ярмарки. Торговые лавки организованы в арках здания дома культуры «Светоч». Масленица проводится в холодное время года, из-за этого продавцам было бы проблематично заниматься торговой деятельностью, поэтому было принято решение расположить торговое пространство так, чтобы люди могли вернуться в здание в любое время.

Обеденное пространство организовывается вблизи торговой зоны. Собирается оно из ледовых столов в виде пламени и декоративных деревьев.

Кроме уюта в праздничных мероприятиях должны быть игры. В данном сквере есть зоны для катания на качелях, которые созданы по традициям, но адаптированы на современный лад. Между двух каруселей выстраивается снежная крепость, которую будут под конец праздника захватывать молодежь.

Празднование, как всегда, должно быть веселым и незабываемым. Популярными забавами остаются кулачные бои, бои подушками, доставание приза с высокого столба. Все традиционные развлечения организуются в одной зоне, которые находятся рядом с транзитными тротуарами, играющими роль выставочного пространства. Здесь будут представлены конкурсные скульптуры из различных материалов. Главная цель – это привлечение людей к творчеству, культуре и экологии, так как малые архитектурные формы могут собираться из утилизированных вещей производства соседних заводов.

V. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

На сегодняшний день большое внимание уделяется современным праздникам, которые затмевают традиционные и исторические. Раньше празднования были масштабные, а сейчас это потеряло свою актуальность. Пустеют перспективные территории для проведения мероприятий, вся культурная социальная жизнь сосредоточена в одном месте – в центре города, а районы отходят на второй план. Нужно понимать, что не каждый может себе позволить выезд в центр города, чтобы получить новые эмоции и отдохнуть морально. Для проведения праздничных мероприятий необходимо создавать отдельные праздничные площадки в районах города для повышения культурного уровня жизни людей.

VI. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЯ

С каждым годом появляются различные методы благоустройства жилых районов с применением современных технологий. Многие инновации способствуют преобразению городской среды. Такие изменения должны менять пространство, а также жизнь людей в лучшую сторону. Серьезный подход к зонированию повлияет на эксплуатацию среды в целом: появятся безопасные зоны для отдыха и игр и отдельные территории для автомобильных парковок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ольшанская Е. В., Царева Т. В. Территория культуры. Кварталы Волхонки. М.: Проект Белый Город, 2014. 124 с.
2. Архбетон. URL: <https://arhbeton.ru/> (дата обращения: 10.10.2020).
3. Сталь Кортен как уникальный материал. URL: <https://rautagroup.com/ru/stal-korten-kak-unikalnyj-material/> (дата обращения: 10.10.2020).
4. Проект Россия. Дворы ЖК «Голландский двор». URL: <https://prorus.ru/projects/dvory-zhk-gollandskij-dom/> (дата обращения: 21.09.2020).
5. Проект Россия. Двор на Советской улице в Альметьевске. URL: <https://prorus.ru/projects/dvor-na-sovetskoj-ulice-v-almetevske/> (дата обращения: 06.10.2020).
6. Гейл Ян. Города для людей. М.: Концерн «Крост», 2012. 263 с.
7. 10 лучших фестивалей мира. URL: https://tonkosti.ru/10_%D0%BB%D1%83%D1%87%D1%88%D0%B8%D1%85_%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%B9_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0 (дата обращения: 07.11.2020).

УДК. 7.01

ОСОБЕННОСТИ КОМПОЗИЦИИ В СЕРИИ ОФОРТОВ Ф. ГОЙИ «КАПРИЧОС»

FEATURES of the COMPOSITION IN the series of ETCHINGS by F. GOYA'S "CAPRICHOS»

Ю. С. Нестерюкова

*Омский государственный технический университет,
Институт дизайна, экономики и сервиса, г. Омск, Россия*

Y. S. Nesterova

*Omsk State Technical University,
Institute of Design, Economics and Service, Omsk, Russia*

Аннотация – статья посвящена изучению композиционных средств выразительности примененных Франсиско Гойей в серии офортов «Капричос», а также анализу тематики и внешних факторов, повлиявших на выбор именно такой техники работы.

Ключевые слова: Франсиско Гойя, композиция, «Капричос», офорт, социальная проблематика.